



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SAM RATULANGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Alamat: Kampus UNSRAT Manado
Telp. (0431) 862586 Fax. (0431) 862588
Email: fisip@unsrat.ac.id Laman: <http://www.unsrat.ac.id>

21 November 2017

Nomor: 3364 /UN12.B/LL/2017

Hal: Permohonan

Yth.

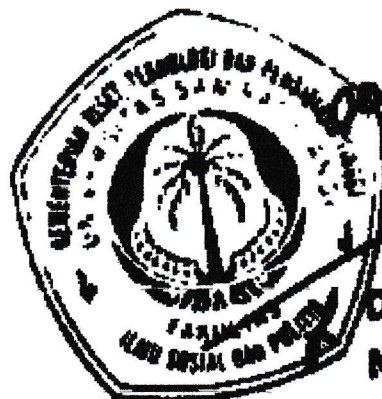
Ketua STMK Bumi Gora Mataram
A. Ismail Marzudi – Karang Tapen
Mataram – NTB

Dengan hormat kami sampaikan bahwa dalam waktu dekat ini Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi akan melaksanakan Kuliah Umum dengan topik "Sistem Informasi Manajemen Diera Bisnis Digital".

Sehubungan dengan hal tersebut di atas kami mohon kepada Ketua STMK Bumi Gora Mataram, kiranya berkenan menugaskan Bpk. Prof. Dr. Mohamad Tajudin, MSI sebagai Dosen Tamu pada kegiatan kuliah umum dimaksud yang rencananya dilaksanakan pada :

Hari/Tgl. : Rabu, 29 November 2017
Jam : 08.00 – selesai
Tempat : FISPOL Universitas Sam Ratulangi
Kampus Unsrat Manado

Adapun biaya perjalanan, penginapan dan jasa profesi ditanggung oleh penyelenggara kegiatan. Demikian permohonan ini, atas perkenan Rektor kami sampaikan terima kasih.



Rekan,
Dr. Drs. Novie Revlie Ploh, MSI.
NIP. 19601130 198903 1001



YAYASAN PENDIDIKAN EKSEKUTIP KOMPUTER
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
STMIK BUMIGORA MATARAM

STATUS TERAKREDITASI: SK No : 446/SK/BAN-PT/Akred/Dpl-III/XII/2014 (D3 MI)
376/SK/BAN-PT/Akred/Dpl-III/XII/2014 (D3 TI)

STATUS TERAKREDITASI: SK No : 211/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/X/2013 (S1 TI)
Jl. Ismail Marzuki Mataram, Telp. (0370) 634498, Fax. (0370) 638369
Website : www.stmikbumigora.ac.id Email : mail@stmikbumigora.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 0544/KAU/STMIK-BG/XI/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Heroe Santoso, M.Kom
NIK : 96.6.64
Jabatan : Ketua STMIK Bumigora Mataram

Memberikan tugas kepada nama di bawah ini :

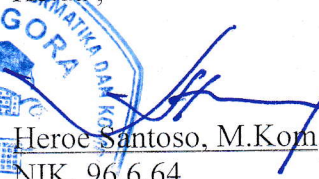
Nama : Prof. DR.H. Muhammad Tajuddin, M.Si
Nip : 196011221995011001
Pangkat/Golongan : Profesor / Guru Besar

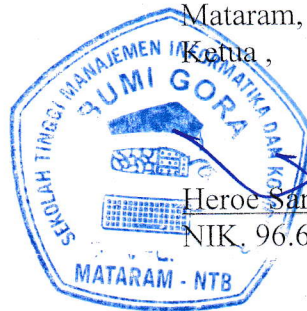
Sebagai Nara Sumber dalam rangka Memberikan Kuliah Umum dengan topik “ Sistem Informasi Manajemen Diera Bisnis Digital” , yang akan dilaksanakan pada, tanggal 28 s.d 30 November 2017 bertempat di Universitas Sam Ratulangi - Manado

Demikian surat tugas ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mataram, 24 November 2017

Ketua,


Heroe Santoso, M.Kom
NIK. 96.6.64





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SAM RATULANGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Alamat : Kampus UNSRAT Manado
Telp. (0431) 862586 Fax. (0431) 862586
Email: fisip@unsrat.ac.id Laman: <http://www.unsrat.ac.id>

BERITA ACARA

Pada hari ini Rabu tanggal 29 November 2017 bertempat di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi, telah dilaksanakan Kuliah Umum dengan Topik:

“Sistem Infomasi Manajemen di Era Bisnis Digital”

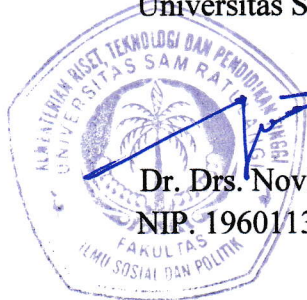
Dengan nara sumber:

Prof Dr. Mohammad Tajuddin, M.Si

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Manado, 29 November 2017

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sam Ratulangi,



Dr. Drs. Novie Revlie Pioh, M.Si
NIP. 196011301989031001

Nara Sumber,

Prof Dr. Mohammad Tajuddin, M.Si

SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

Prof. Dr. Muhammad Tajuddin, M.Si

Sebagai Dosen Tamu,

Pada Kuliah Umum dengan Topik,

Sistem Informasi Manajemen di Era Bisnis Digital
di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi
tanggal 29 November 2017.



Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Dr. Drs. Novie Revli Pih, M.Si.
NIP. 19601130 198903 1 001



SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DI ERA DIGITAL

**Prof. Dr. Muhammad Tajuddin, M.Si.
Dosen STMIK Bumi Gora Mataram NTB**

**Disampaikan Dalam Stadium General Program Studi Ilmu
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sam Ratulangi Manado
Manado, 29 November 2017**



**Fakultas
Ilmu Sosial & Politik
UNSRAT**

Studi Ilmu Administrasi Bisnis

**PRESTASI
AKADEMIK**



**STRATA DUA (S2) UB
MALANG LULUS
TAHUN 2000 DGN
PREDIKAT CUMLAUDE**

**STRATA TIGA (S3) UB
MALANG LULUS TAHUN
2012 DGN PREDIKAT
CUMLAUDE**

**PRESENTER TERBAIK
SEMINAR KNSI ITB
TAHUN 2013**

**PRESENTER TERBAIK
SEMINAR HASIL
PENELITIAN KOMPETITIF
NASIONAL DIKTI 2014**

PRESTASI PENELITIAN

1. Penelitian Strategis Nasional 7 tahun berturut-turut (2010-2011; 2012-2013; 2014-2016)
2. Penelitian Hibah Bersaing (Tahun 2012-2013)
3. Penelitian Disertasi Doktor (Tahun 2013)
4. Penelitian Difusi Kemenristek (Tahun 2010)
5. Penelitian Hibah Bersaing (Tahun 2009-2010)
6. Penelitian Kerjasama Perguruan Tinggi (Hibah Pekerti 2008-2009)
7. Penelitian Balitbang Depdiknas (Tahun 2004-2005)
8. Penelitian TPSD ADB Loan (Tahun 2002-2003)
9. Penelitian Dosen Muda (Tahun 2001-2007)
10. Penelitian Pemda Kab. dan Provinsi NTB Tahun 2001 sampai sekarang.
11. Penelitian Bank Indonesia NTB (2008-2009)



PROFESI REVIEWER & TRAINER



- 1. Reviewer Dewan Pendidikan Tinggi (Tahun 2006-sekarang)**
- 2. Trainer Artikel Ilmiah Dikti (Tahun 2013-sekarang)**
- 3. Trainer Sertifikasi Badan Konstruksi Nasional (BPKON) Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) Tahun 2014-sekarang.**
- 4. Mitra Bestari Beberapa Jurnal Nasional.**
- 5. Pimpinan Redaksi Buletin DPK Kota Mataram.**



2015

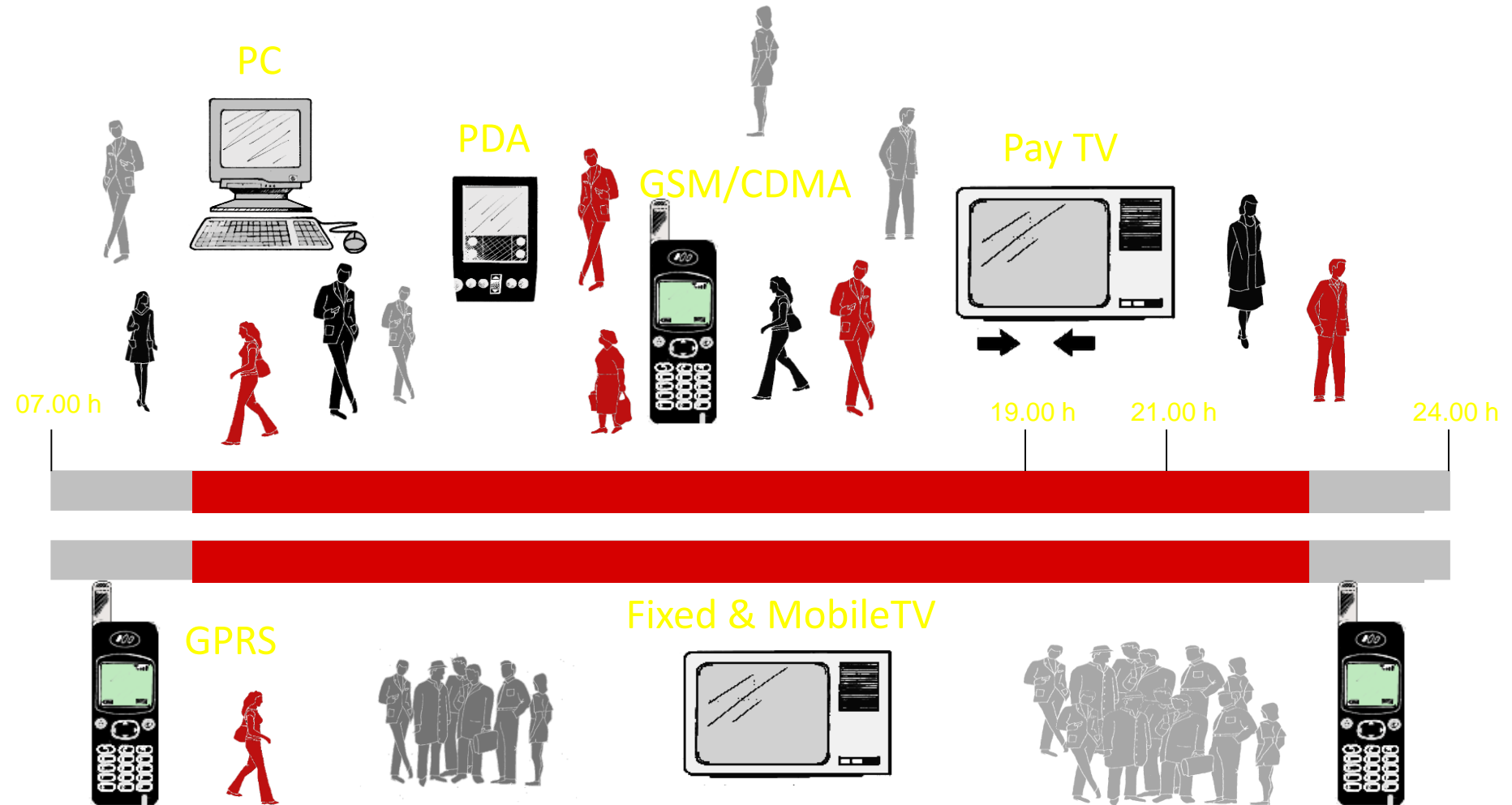


2016

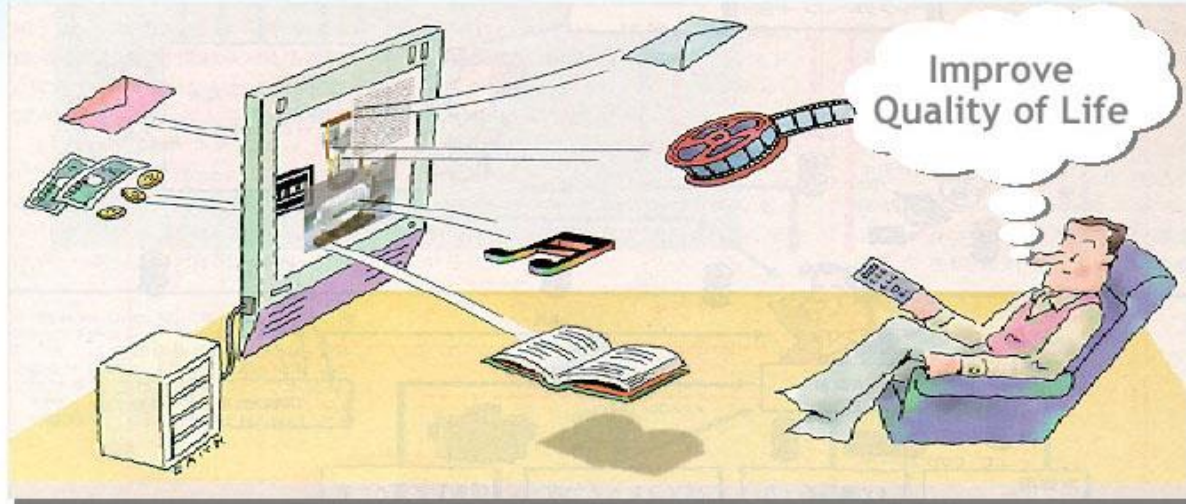


2017

Paradigma Cara Akses anytime, anywhere, anyhow (3A)



E-Lifestyle



TV Broadcast



e- Learning



Web Surfing



e-Commerce



News



Online Stock Trade



Remote Office



Security and Surveillance



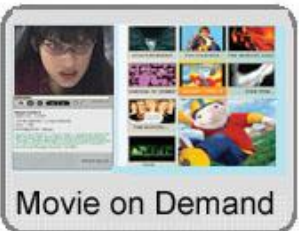
Phone, Videophone and Teleconference



e-Community



Online Game



Movie on Demand



Music Jukebox



Online Banking and e-Payment



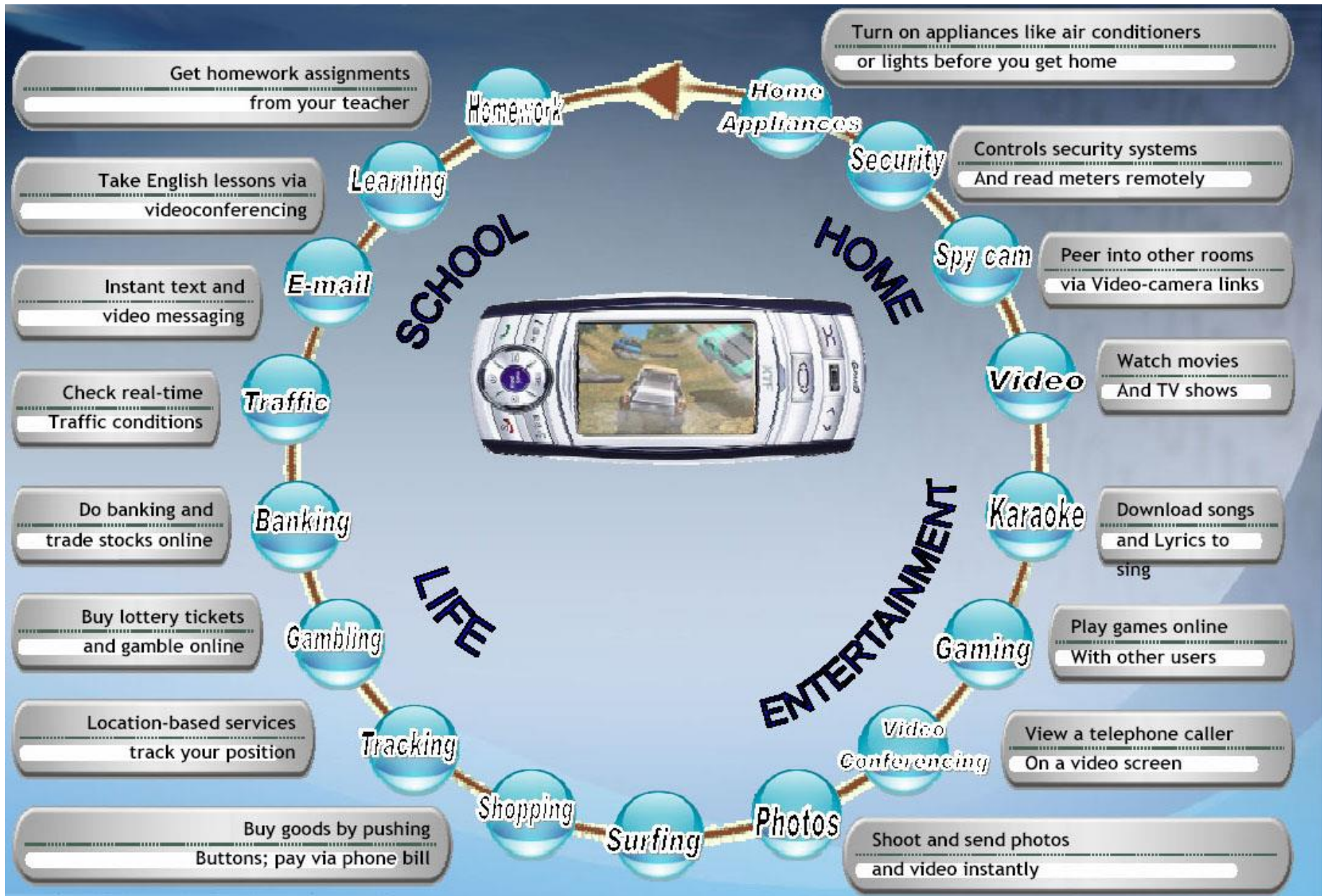
Online Gambling



Online Dating and Adult

e-Lifestyle through personal broadband. Enables home as well as gateway to information, business, commercial, and entertainment in digital era.

Mobile E-Lifestyle



Revolusi Jenis Konten



Hiburan



Interaktif Q



Sepak Bola



Email



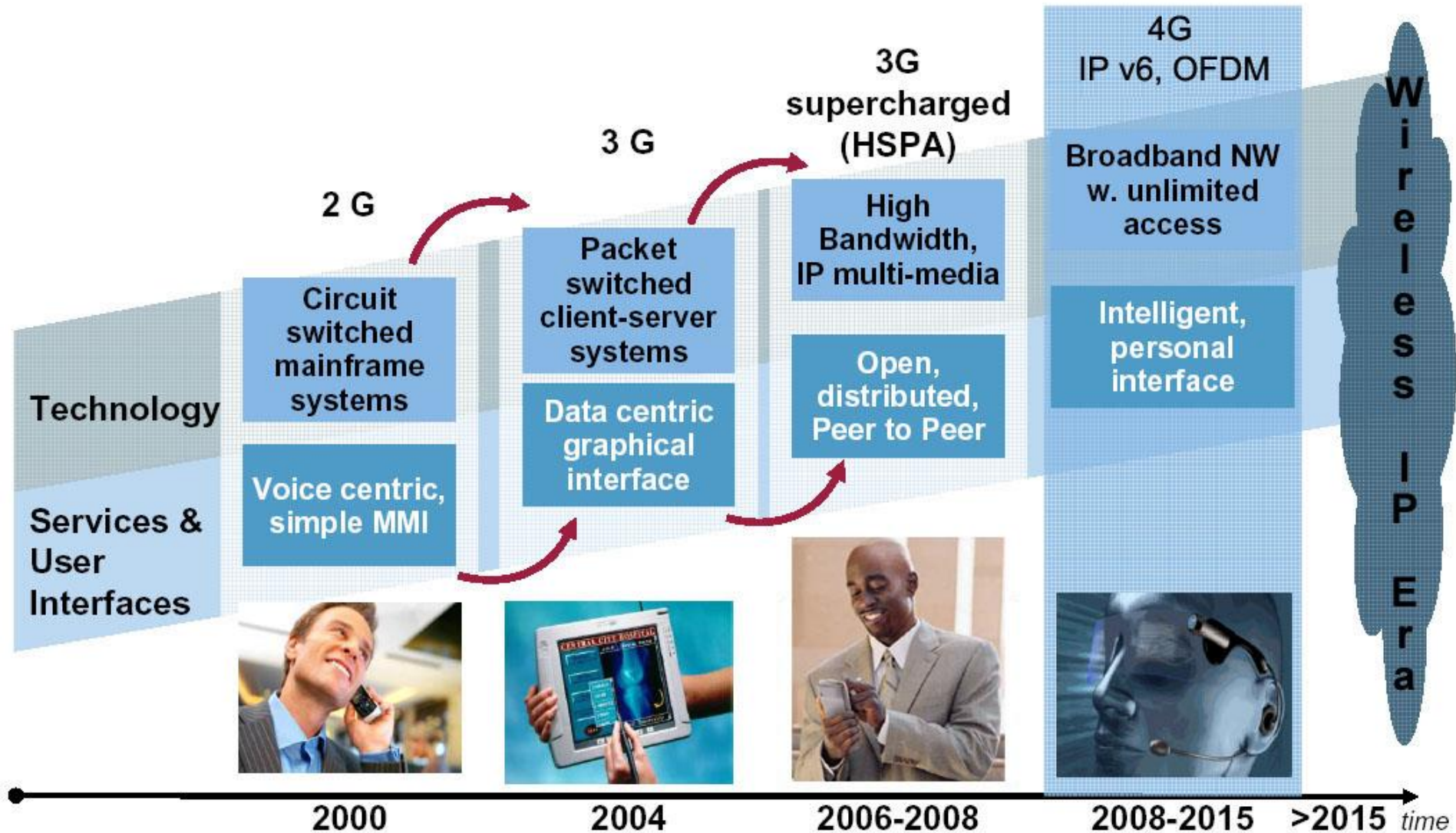
Belanja



Share Info



Revolusi Teknologi Seluler



STATISTIK PENGGUNA INTERNET INDONESIA



Diterbitkan Oktober 2016. Hasil survey yang lebih mendalam tersedia, mohon email ke info@apji.or.id | Copyright © APJII 2016.

Halaman 4 dari 29

Gambar 1.1 Statistik pengguna internet pada 2016

Sumber : Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)

Penggunaan pembayaran digital Tahun 2016



PRESENTASE PENGGUNAAN PEMBAYARAN DIGITAL TAHUN 2016
SUMBER: JAKPAT

APAPUN KEBUTUHANNYA, #GOJEKINAJA

GO-JEK Dengan 18 layanan di aplikasi GO-JEK,
kamu bisa jalanin Hidup Tanpa Batas.

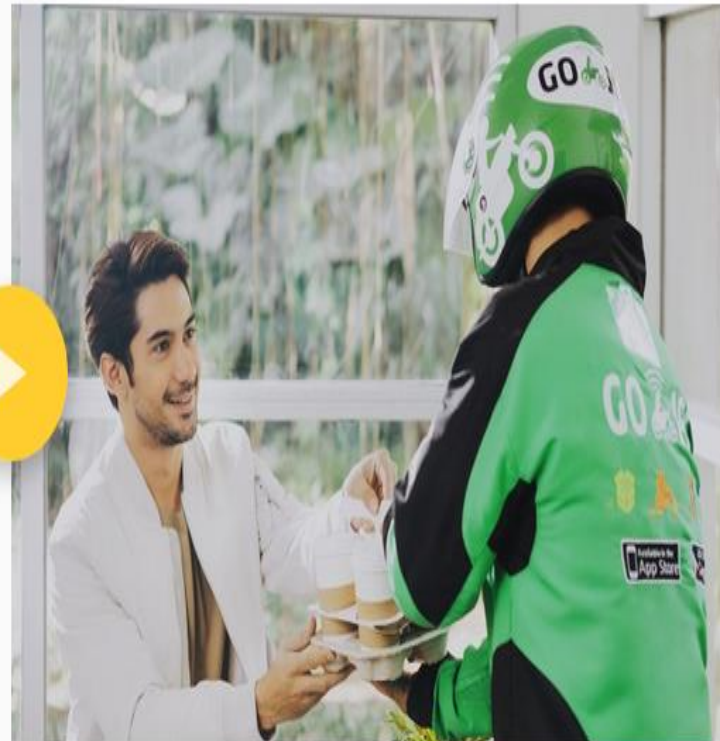
#GOJEKINAJA

TENTANG GO-JEK

SATU APLIKASI UNTUK SEMUA KEBUTUHAN ANDA

Bermula di tahun 2010 sebagai perusahaan transportasi roda dua melalui panggilan telepon, GO-JEK kini telah tumbuh menjadi perusahaan penyedia layanan transportasi dan gaya hidup berbasis aplikasi.

[SELANJUTNYA](#) →



MENGHITUNG INVESTASI RIDER GO-JEK

1. HARGA MOTOR	RP. 15.000.000,-
2. BUKA REKENING	RP. 200.000,-
3. HELM	RP. 250.000,-
4. SIM	RP. 300.000,-
5. JAKET GOJEK	RP. 250.000,-
TOTAL	RP. 16.000.000,-

KALAU DI KOTA MANADO ADA 200 RIDER GOJEK MAKA INVESTASI YANG DIKELUARKAN MASYARAKAT SEBESAR:

**200 X RP. 16.000.000 = RP. 3.200.000.000,-
(TIGA MILYAR DUA RATUS JUTA RUPIAH)**

INVESTASI GOJEK

1. SOFTWARE	RP. 250.000.000,-
2. BANDWIDTH/TAHUN	RP. 50.000.000,-
3. KARYAWAN 5 ORG/TH	RP. 120.000.000,-
4. PEMELIHARAAN 1 TH	RP. 50.000.000,-
TOTAL	RP. 470.000.000,-

KALAU DI KOTA MANADO ADA 200 RIDER GOJEK MAKA PENGHASILANNYA 20% X PENDAPATAN RIDER:

200XRP.100.000=RP.20.000.000,-(DUA PULUH JUTA RUPIAH)

PENDAPATAN GOJEK 20% X 20 JT= 4JT /HARI; JADI PENDAPAT 1 BLN BISA GAJI PEGAWAI 1 TAHUN YAITU 120 JT.

Memahami Marketing 4.0 dalam Konteks Ekonomi Digital



Marketing 4.0 merupakan pendekatan pemasaran yang mengkombinasikan interaksi *online* dan interaksi *offline* antara perusahaan dengan pelanggan. Secara umum. Di era ekonomi digital, interaksi digital saja tidaklah cukup. Kenyataannya, justru di saat dunia *online* berkembang, sentuhan *offline* menjadi titik diferensiasi yang kuat.

Selain mengkombinasikan *online* dan *offline*, Marketing 4.0 juga mengintegrasikan antara *style* dan *substance*. Artinya, merek tidak hanya mengedepankan *branding* bagus, tetapi juga konten yang relevan dengan pelanggan atau menyuguhkan konten yang bagus dengan kemasan yang *up-to-date* dan bagus.

Marketing 4.0 juga mengembangkan konektivitas *machine-to-machine* dan *artificial intelligence* dalam rangka mendorong produktivitas. Tetapi, itu harus diimbangi dengan pengembangan konektivitas *human-to-human* yang justru akan memperkuat *customer engagement*. Intinya, pengembangan teknologi tidak berhenti pada teknologi itu sendiri, tapi bagaimana teknologi ini membantu merek dalam memanusiakan relasi dengan para pelanggannya.

1. Taman Laut Bunaken, Manado



2. Taman Laut Tumbak, Manado



TANTANGAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS DI ERA DIGITAL PADA GENERASI MILLENNIAL

1. Millennial lebih percaya *User Generated Content (UGC)* daripada informasi searah.
2. Millennial lebih memilih ponsel dibanding TV.
3. Millennial wajib punya media sosial.
4. Millennial kurang suka membaca secara konvensional.
5. Millennial lebih tahu teknologi dibanding orangtua mereka.
6. Millennial cenderung tidak loyal namun bekerja efektif.
7. Millennial mulai banyak melakukan transaksi secara *cashless*.

SOLUSI MENGHADAPINYA

A. *RETHINKING Customer and Industries*

- 1. Fokus kepada kebutuhan sosial**
- 2. Membangun ekosistem dan bisnis model yang baru**

B. *DESIGNING Social and Digital Strategies*

- 3. Mengembangkan sosial dan digital strategi**
- 4. Perpindahan pelanggan ke *online marketplace***

C. *IMPLEMENTING Digital and Social Strategies*

- 5. Penetrasi pasar baru > Digital Market**

D. *DEVELOPING Organizational Capabilities*

- 6. Identifikasi kebutuhan perusahaan untuk perubahan**

Terima Kasih

جزاكم الله

Thank You

Tampi asih

Matur Sukme



Cita-Cita
Mahasiswa